



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за друштвене
делатности
Број: 400-1855/23-XXV
Дана: 20. априла 2023. године
К р а г у ј е в а ц

Градска управа за друштвене делатности, на основу члана 25. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23) и члана 9. став 5. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години („Службени лист града Крагујевца“ број 2/23), поступајући по Предлогу Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години број 06-251/23-XXV од 12. априла 2023. године, дана 20. априла 2023. године, донела је

Решење

о

расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години

I **Расподељују се** средства, планирана и опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2023. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 36/22), Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години („Службени лист града Крагујевца“ број 2/23) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2023. години („Службени лист града Крагујевца“ број 2/23), у висини од 11.500.000,00 (једанаест милиона и пет стотина хиљада) динара, за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години, на следећи начин:

Редни број	Назив предлагача	Назив пројекта	Приоритетна тема и предмет пројекта	Вредност пројекта/Тражена средства за суфинансирање пројекта	Предлог висине средстава за суфинансирање у динарима
1	ПД „Пето три“ доо Крагујевац	Мали свет великих људи	10. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Града и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања	825.000,00/575.000,00	450.000,00
2	Радио Златоусти Епархије Шумадијске Крагујевац	О ФАБРИКАМА И РАДНИЦИМА – Серијал	2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног	1.036.728.00/758.572,00	500.000,00

		радио емисија о заштити послератног индустријског наслеђа града Крагујевца	привредног амбијента на територији Града		
3.	СИНОС Београд	ДА ЛИ МЕДИЈИ ДОСТУПНИ ГРАЂАНИМА КРАГУЈЕВЦА ОСТВАРУЈУ ЈАВНИ ИНТЕРЕС У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА	15. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Града	454.500,00/360.000,00	200.000,00
4	ЈЕДРО – Удружење тумача знаковног језика Крагујевац	Информативни садржај доступан и лицима са инвалидитетом	10. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Града и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања	825.000,00/660.000,00	500.000,00
5	Герила АДВ Крагујевац	Женско предузетништво у Крагујевцу и околини	2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града	744.000.00/595.200,00	400.000,00
6.	Наша места доо Београд	Енергетска ефикасности Крагујевца	11. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града	330.000,00/250.000,00	250.000,00
7.	Удружење локално организовање Баточина	Права су нам иста!	10. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Града и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања	2.312.500,00/1.850.000,00	900.000,00

8.	Агенција Из глааве РСА Крагујевац	Да се ја питам	15. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Града	729.000,00/536.500,00	400.000,00
9.	Богдан Врањешевих ПР Агенција ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	Радимо, градимо, запошљавамо 2	2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града	1.623.382,00/1.125.970,00	400.000,00
10	Дејан Тршић ПР ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	Млади и успешни Крагујевца	5. медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасилје и значај спорта на територији Града	1.030.186,00/790.000,00	400.000,00
11.	Глас грађана Шумадије Цветојевац, Крагујевац	Није све до новца, нешто је и до немара	11. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града	871.800,00/696.600,00	600.000,00
12.	ЈАВНОСТ доо Крагујевац	ШТА ДА СЕ РАДИ	11. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града	4.375.000,00/3.800.000,00	3.000.000,00
13.	ОПТИМУМ ВИДЕО Предраг Петровић Крагујевац	„МОДРИЦЕ НА ДУШИ“ – тв серијал о насиљу над женама	14. медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији град Града: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника	1.145.000,00/750.000,00	500.000,00

			LGBTQ популације, итд		
14.	Јелена Миловановић МЈ Видео Крагујевац	Остваривање здравствене заштите деце и омладине на подручју Града Крагујевца	16. медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији	665.000,00/500.000,00	400.000,00
15.	Радио 34 Крагујевац	“Трагови прошлости“	4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Града	750.000,00/600.000,00	500.000,00
16.	Радио 9 доо Крагујевац	„Сјајне Крагујевчанке у свету предузетништва“ друга сезона	2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града	1.470.600,00/790.000,00	500.000,00
17.	АДРИА МЕДИЈА МАГАЗИН Београд	Прва модерна престоница Србије – Крагујевац Милоша Обреновића	4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Града	905.600,00/720.000,00	300.000,00

Преостала средства у висини од 1.300.000,00 динара остају нераспоређена.

II За пројекте којима је додељен мањи износ новчаних средстава од траженог и код којих подносилац треба да усклади буџет, односно да достави нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, подносиоци пројеката су у обавези да поступе по инструкцијама Комисије, садржаним у делу табеле са образложењем, а што ће бити наведено и у информацији за све учеснике конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, да у року од 5 (пет) дана од дана објављивања информације доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима или обавештење да одустају од средстава која су им додељена.

Информација из става 1. овог поглавља биће објављена на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs

III Са учесницима конкурса/подносиоцима пројеката из поглавља I овог Решења, којима су додељена средства, у року не дужем од 15 дана од дана објављивања овог Решења, Град Крагујевац – Градска управа за друштвене делатности закључиће уговор о суфинансирању пројекта, који је основ за исплату средстава и праћење реализације суфинансираног пројекта.

Уколико се учесник Конкурса, коме су одобрена средства, не одазове на писани позив (достављен електронским путем на mail адресу достављену у пријави на конкурс) за закључење уговора из става 1. овог поглавља или уколико не потпише и достави надлежној градској управи уговор у року од 5 (пет) дана од дана достављања истог, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

IV Пренос средстава из поглавља I овог Решења, вршиће се на основу овог Решења и уговора из поглавља III овог Решења на наменски рачун предлагача пројекта, отворен код Управе за трезор у складу са прописима, којима се уређује пренос средстава из буџета Републике Србије, односно јединице локалне самоуправе, а по поднетом захтеву носиоца пројекта.

V Ово Решење објавити у „Службеном листу града Крагујевца“ и на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs истовремено са Предлогом о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години и информацијом из поглавља II овог Решења.

VI Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Правни основ за доношење Решења о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години садржан је у одредбама члана 25. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23) и члана 9. став 5. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години („Службени лист града Крагујевца“ број 2/23), којима је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

Градска управа за друштвене делатности у складу са чланом 18. став 1. и чланом 19. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 16/16, 8/17 и 6/23) и члановима 20 и 21. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 9/22) и Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. Години („Службени лист града Крагујевца“ број 2/23), дана 03. фебруара 2023. године, расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2023. години у висини од 11.500.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 11.000.000,00 динара (што износи 95,65% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - износ од 500.000,00 динара (што износи 4,35% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу).

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 37 предлога пројеката од којих је:

- Предлог пројекта предлагача Агенције Из глааааве, из Крагујевца погрешно адресиран, те је после отварања утврђено да се односи на јавни конкурс у области културе Градске управе за друштвене делатности,
- Предлагач пројекта Хит народни радио – Радио 9 Крагујевац је дана 20.03.2023. године изјавом одустао од пројекта „Драгоцене руке моје Шумадије“.

тако да је Комисија на седници одржаној дана 12. априла 2023. године разматрала, вредновала и оцењивала 35 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта, и то:

Редни број*	Назив пројекта*	Носилац пројекта*	Коначна оцена (број бодова) након вредновања свих чланова Комисије*	Образложење **
1.	ПД „Пето три“ доо Крагујевац	Мали свет великих људи	72,67	Важна тема за реализацију, добро написан пројекат. Значај пројекта је информативан, добро дефинисане циљне групе пројекта. Комисија је одлучила да подржи пројекат у делу персоналних трошкова у износу од 450.000 динара.
2.	Радио Златоусти Епархије Шумадијске Крагујевац	О ФАБРИКАМА И РАДНИЦИМА – Серијал радио емисија о заштити послератног индустријског наслеђа града Крагујевца	84	Врло иновативна тема, предлагач је понудио атрактивну тему за реализацију, планира се серијал радио емисија о заштити индустријског наслеђа града Крагујевца. Пројектне активности су добро написане, дају јасан увид у планирани медијски садржај, висок степен утицаја на планиране циљне групе гарантује добру реализацију пројекта и остваривање циља пројекта. Комисија жели да истакне да је медиј веома искусан у реализација оваквих и сличних пројеката. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 500.000 динара.
3.	VIDEO SOLUTIONS 2020 доо Београд	КОЛИКО СУ МЛАДИ У КРАГУЈЕВЦУ УПОЗНАТИ СА РИЗИЦИМА ЖИВОТА НА ИНТЕРНЕТУ И ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА	45,67	Пројекат је веома уопштен, констатује се проблем али се не види решење - како бољим информисањем обезбедити безбедност младих на интернету. Пројектом су лоше дефинисане циљне групе пројекта, споран је утицај изводљивости на планиране циљне групе. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
4.	СИНОС Београд	ДА ЛИ МЕДИЈИ ДОСТУПНИ ГРАЂАНИМА КРАГУЈЕВЦА ОСТВАРУЈУ ЈАВНИ ИНТЕРЕС У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА	67,33	Предложена тема је од важности за реализацију. Предлагач је добро изложио проблем, добро су дефинисане циљне групе, наглашен је истраживачки приступ. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 200.000 динара.
5.	ЈЕДРО – Удружење тумача знаковног језика Крагујевац	Информативни садржај доступан и лицима са инвалидитетом	78,67	Јасно и прецизно су дефинисане циљне групе, опис активности пројекта је врло конкретан, учесници пројекта имају дугогодишње искуство у

				тој области. Планирано је чак 275 медијских садржаја. Подносилац пројекта је определио средства искључиво за персоналне трошкове. Медиј преко којег ће пројекат бити реализован има изузетан утицај на крајње кориснике. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 500.000 динара.
6.	УГ „Ђорђе Хаџић“ Крагујевац	Заборављене лековите воде Шумадије	44	Пројекат није добро написан, кључни елементи пријаве недостају, не види се одрживост пројекта. Буџет је технички неисправан. Правним прописима није предвиђена додела средстава за такву врсту оперативних трошкова. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
7.	Производња „Ф32“ Свилајнац	„Наше воће“ од земље до трпезе	42,33	Пријава није попуњена до краја, буџет је технички неисправан. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
8.	ГерилаАДВ Л	Женско предузетништво у Крагујевцу и околини	80,67	Добро написан пројекат, тема је добро обрађена. Предлагач пројекта је добро дефинисао циљне групе као и пројекат уопште. Добро су написане пројектне активности, буџет је у складу са пројектним активностима и прати их. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 400.000 динара.
9.	БРАИНЗ доо Нови Београд	Упознајте генијалце Крагујевца	43,67	Пројектом није добро истражена ова важна тема. Из пројекта нисмо сазнали ко су генијалци Крагујевца и зашто. Пројекат је јако лоше буџетиран, нарочито у делу оперативних трошкова. Не види се одрживост пројекта. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
10.	Комитет знања Србије Београд	Уметници Крагујевца	43,67	Пројектом није добро истражена тема. Из пројекта се не види ко су битни уметници Крагујевца. Буџет је лош нарочито у делу оперативних трошкова. Не види се одрживост пројекта. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
11.	Медијски центар доо Опорница - Крагујевац	Крагујевац- ГРАД ИНВЕСТИЦИЈА	45	Пријава пројекта је непотуна. Предлагач није попунио пријаву и није третирао одеђене ставке у пријавном обрасцу (тачке 3.6, 3.15 и лична карта). Пројекат је лоше буџетиран и искључиво се своди на промоцију, а не на остваривање јавног интереса. Комисија је одлучила да не подржи овај пројекат.
12.	Политика новине и	МОЈЕ ЗЛАТНО ДОБА	45,67	Тема је добро одабрана, није

	магазини Београд	– ВРЕМЕ ЗА НОВЕ ПОЧЕТКЕ		добро урађена и обрађена, споран је утицај на планиране циљне групе уколико би дошло до реализације пројекта. Буџет је технички неисправан не потражују се средства од локалне самоуправе, већ републике. Не постоји истраживачки приступ, прешироко су постављене циљне групе. Комисија је одлучила да не подржи овај пројекта.
13.	Наша места доо Београд	Енергетска ефикасности Крагујевца	82	Добро написан пројекат. Важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Крагујевца. Тема је актуелна и значајна, добро су дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Буџет је коректан и прати пројектне активности. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 250.000 динара.
14.	Адриа медиа група Београд	Заштита животне средине као примарни циљ града Крагујевца	45,33	Веома уопштен пројекат, тема је важна али није добро образложена. Немамо увид у планирани медијски садржај, опис активности је уопштен. Подносилац пријаве је предвидео да медијски садржај буде део веће целине, односно као прилоге у склопу емисије. Буџет је предимензиониран. Комисија је одлучила да не подржи овај пројекат.
15.	Интернет група доо Нови Београд	Крагујевац, инвестиционо срце Србије	41,33	Пројекат је веома уопштен. Тема јесте важна, али није добро презентована а још мање објашњена. Немамо увид у планирани медијски садржај. Буџет је предимензиониран. Комисија је у потпуности уважила мишљење Савета за штампу. Комисија је одлучила да не подржи овај пројекат.
16.	ММ променада 2010 Баточина	Јутарњи програм „Уз буђење“	43,67	Пројекат је без јасне теме. Предлагач није дефинисао тему тако да ни циљ пројекта па ни циљне групе нису добро дефинисане. Буџет пројекта је предимензиониран и са позицијама које се не могу подржати нарочито у делу опретативних трошкова. Пројекат се искључиво своди на редовну активност медија. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
17.	IN NETWORK SOLUTIONS doo Београд	Крагујевачки културни венац	44	Веома уопштен пројекат, тема пројекта није разрађена тако да немамо увид у то како ће изгледати планирани медијски

				садржај. Буџет је предимензиониран и нереалан. Споран је и утицај на предвиђене циљне групе пројекта. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
18.	DIGITAL THINKING Београд	Крагујевачка привреда данас	44	Веома опширан пројекат и уопштен. Предлагач не нуди ни једну конкретну меру за унапређење информисања о привредним темама. Осим набрајања и позивања на локалне акте нисмо добили ништа ново. Не види се јасно ни како ће се пројекат реализовати. Буџет је оптерећен позицијама у оперативном делу трошкова које се не могу подржати. Буџет није у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
19.	Адриа медиа група Београд	Друштвени живот Крагујевца	43,67	Тема је уопштена. Прешироко су постављене циљне групе. Не постоји истраживачки приступ. Из пријаве није јасно на који начин ће се пројекат одржати. Буџет је предимензиониран. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
20.	Удружење локално организовање Баточина	Права су нам иста!	88,67	Важна тема за реализацију, актуелна и добро обрађена и представљена. О потребама особа са инвалидитетом треба извештавати што више и што гласније. Пројектном су добро дефинисане циљне групе, предвиђен је адекватан број медијских садржаја. Пројектна активност је јасна и добро разрађена. Комисија предлаже да се подржи пројекат са 900.000 динара.
21.	Агенција Из глааве РСА Крагујевац	Да се ја питам	74,67	Добро написан пројекат, тема грађанског активизма је важна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Крагујевца у области јавног информисања. Предлагач је добро обрадио тему, а значај пројекта је добро образложен. Пројектне активности пружају јасан увид у то како ће планирани медијски садржај изгледати. Буџет је у складу са пројектним активностима и прати их. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 400.000 динара.
22.	Удружење грађана „НАШИ“ Крагујевац	Превенција здравља у модерном времену кроз примену	44,33	Тема превенција је веома важна и управо зато је ова тема требало да буде много боље

		традиционалног начина живота.		обрађена и презентована. Предлагач је веома површно приступио теми тако да смо добили један површно написан пројекат. Нисмо наишли на праве податке нити је предлагач понудио добру методологију рада на пројекту. Буџет не прати пројектне активности и није у складу са њима. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
23.	Патриотски блок Србије ТВ Хумана ТВ плус Баточина	Удружени можемо више	44,67	Социјалне теме су важне и због тога морају да буду веома добро обрађене. Предлагач није нашао прави пут у презентацији ове теме. Пројектом нису добро дефинисане циљне групе, примарна циљна група не могу да буду социјално угрожене групе, већ доносиоци одлука на локалном нивоу као и сви они који би могли да реше проблем социјално угрожених група. Опис активности је штур и не даје увид у планирани медијски садржај. Буџет није у складу са пројектним активностима и не прати их. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
24.	Богдан Врањешевић ПР Агенција ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	Радимо, градимо, запошљавамо 2	79	Тема је актуелна. Реч је о наставку пројекта, те га Комисија подржава, имајући у виду да је то омогућено Правилником. Подносилац пријаве има искуство у реализацији сличних пројеката. Медиј преко којег ће пројекат бити реализован има изузетан утицај. Комисија истиче да се средства усмере искључиво на персоналне трошкове. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 400.000 динара.
25.	Властимир Вуловић ПР МОНТЕРФИЛМ Рековац	ТРЕЗОР ПРОШЛОСТИ	42,67	Комисија је одлучила да не подржи пројекат. Пројекат је јако лоше написан. Предлагач није на прави и коректан начин попунио ставке из пријемног образаца. Не види се јасан приступ теми, начин на који ће бити одрађена, начин праћења пројекта, нити допринос циљној групи предложеној у пројекту. Буџет је нереалан.
26.	Дејан Тршић ПР ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	Млади и успешни Крагујевца	72,33	Комисија је одлучила да подржи пројекат са 400.000 динара. Јасно је дефинисана циљна група, јасно је прецизиран број медијских садржаја и учесника, кључни учесници пројекта имају добре референце. Медији преко

				којег ће пројекат бити реализован има значајан утицај.
27.	Глас грађана Шумадије Цветојевац, Крагујевац	Није све до новца, нешто је и до немара	85,67	Солидно написан пројекат, тема је важна и предлагач се потрудио да је добро и јасно представи. Комунални проблеми и проблеми заштите животне средине се тичу свих грађана Крагујевца. Предлагач је добро дефинисао циљне групе пројекта као и циљ пројекта у целини. Комисија је одлучи да пројекат подржи у делу персоналних трошкова и у износу од 600.000 динара.
28.	ЈАВНОСТ доо Крагујевац	ШТА ДА СЕ РАДИ	96	Веома добар написан пројекат, предлагач се потрудио да једну важну тему као што је урбанизам и развој што боље представи и објасни. Значај пројекта је добро написан, а циљне групе пројекта су добро дефинисане. Пројектне активности пружају јасан увид у планирани медијски садржај. Импресиван је и понуђен број медијских садржаја. Буџет прати пројектне активности и у складу је са њима. Комисија је одлучила да пројекат подржи са 3.000.000 динара.
29.	KOPERNIKUS CABLE NETWORK доо Ниш	Не окрећи главу, пријави насиље!	44	Тема пројекта је насиље, углавном насиље над женама. Ово је веома важна тема за реализацију, али управо због тога је морала бити много боље истражена и презентована. Прелогач није понудио прави модел за извештавање о насиљу. Оно што пројекат нуди више је део кампање, а мање креирање информативног садржаја. Споран је и утицај на планиране циљне групе. Буџет није у складу са пројектним активностима и не прати их. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.

30.	ОПТИМУМ ВИДЕО Предраг Петровић Крагујевац	„МОДРИЦЕ НА ДУШИ“ – тв серијал о насиљу над женама	76	Добро написан пројекат. Предлагач је тему насиља над женама обрадио јасно и прецизно. Врло је јасно објашњен проблем насиља над женама и јасно су конципиране емисије које ће се овим проблемом бавити. Предлагач је понудио јасну методологију рада на пројекту. Добро су дефинисане циљне групе пројекта. Буџет је у складу са пројектним активностима и следи их. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 500.000 динара.
31.	Јелена Миловановић МЈ Видео Крагујевац	Остваривање здравствене заштите деце и омладине на подручју Града Крагујевца	70,67	Добра тема. Предлагач је добро истражио тему и јасно и прецизно је презентовао. Значај пројекта је написан тако да уверава комисију у то да је важно реализовати овај пројекат. Добро су дефинисане циљне групе пројекта. Пројектне активности дају јасан увид у методологију рада на пројекту. Буџет коректан. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 400.000 динара.
32.	Радио 34 Крагујевац	“Трагови прошлости“	87,33	Одлично написан пројекат. Тема културног наслеђа и култура сећања је изузетно важна за реализацију и остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Добро су дефинисане циљне групе као и циљ пројекта. Пројектне активности дају јасан и прецизан увид у то како ће се реализовати пројекат. Буџет је коректан и у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 500.000 динара.
33.	Радио 9 доо Крагујевац	„Сјајне Крагујевчанке у свету предузетништва“ друга сезона	89	Пројекат је добро написан. Успешне жене имају свакако шта да поруче свима нама, а не само другим женама. Предлагач је добро представио и презентовао тему. Јасно је дата методологија рада на пројекту. У опису пројектних активности наведена су имена свих потенцијалних саговорница и њихова занимања. Буџет је коректан и у складу са активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 500.000 динара.
34.	АДРИА МЕДИА МАГАЗИН Београд	Прва модерна престоница Србије – Крагујевац Милоша	82	Иако је подносилац пројекта планирао шест медијских садржаја комисија је одлучила

		Обреновића		да подржи предлог пројекта, али, тако да буде реализовано свега два медијска садржаја у штампаном издању. Јавни интерес у области јавног информисања ће се остварити кроз неговање културне баштине. Сви елементи пријаве врло јасно и прецизно дефинисани и разрађени. Подносилац пројекта има драгоцено искуство у реализацији сличних пројеката. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 300.000 динара.
35.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА Београд	Српско коло Крагујевац	42,33	Комисија није уверена у којој мери ће се реализовати јавни интерес грађана Крагујевца у области јавног информисања реализацијом овог пројекта. Споран је и утицај на планиране циљне групе, а самим тим и остварење циља пројекта. Пројектне активности су скромно написане и без правних и конкретних мера за реализацију пројекта. Буџет није у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средстава у висини од:

- 10.000.000,00 за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 11.000.000,00 динара) и
- 200.000,00 за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 500.000,00 динара), а
- 1.300.000,00 динара су нераспоређена средства која се не предлажу за расподелу.

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројекта и расподели средстава донела једногласно.

Овим Решењем уређен је начин поступања учесника конкурса/подносилаца пројекта, којима је додељен мањи износ средстава, обавеза закључења уговора са учесником конкурса /подносиоцем пројекта коме су додељена средства, начин и поступак преноса средстава учеснику конкурса/подносиоцу пројекта који закључи уговор са градском управом, као и обавеза објављивања овог Решења.

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, у складу са чланом 25. став 3. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 26. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23).

На основу напред наведеног, а у свему у складу са Предлогом Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2023. години број: 06-251/23-XXV од 12. априла 2023. године, решено је као у диспозитиву овог Решења.

ВД Начелник

Тамара Јовановић